

LE LOGO

L'identité visuelle de CAUDAN a été conçue de façon à faire ressortir des traits caractéristiques de la ville, de sa philosophie, de son ambition. Au travers des formes et des couleurs, nous vous livrons ici les interprétations de ces messages.



LES FORMES

- Stabilité de l'ensemble (horizontalité)
CAUDAN s'impose par le corps et la forme massive de sa typographie : grandeur, force, puissance, présence, élément le plus important du logotype.
- Cette forme est allégée par des formes courbes plus dynamiques. Dans ce mouvement, nous retrouvons les vagues (proximité de la mer), un élan vers l'avenir (CAUDAN prépare l'avenir, modernité), la nature (écologie, volonté de préserver l'environnement).
- Pointe vers le haut : symbolique du clocher, village, rassemblement autour d'un point stratégique, valeur ancestrale (passé, vécu...).
- Cercle : vient en ponctuation tant par sa forme (point) que par sa couleur (soleil). L'effet strillé permet d'alléger son poids, de le rattacher au Pays de LORIENT (cf logo LORIENT), d'accentuer la dynamique par l'effet d'optique (mouvement, vie...).

- Le logotype tient dans un triangle dont la pointe est matérialisée par le clocher : symbolique du savoir (pyramide).

LES COULEURS

- **VERT**
Nature, espoir, calme, fraîcheur, avenir : environnement de CAUDAN, ville agréable, espace, avenir serein.
- **JAUNE**
Savoir, sagesse (intellectuel), brillance, éclat, soleil, lumière, chaleur : rayonnement de CAUDAN sur la région.
- **ROUGE**
Dynamique, mouvement, agressivité positive (couleur de vie).